



SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA DO DISTRITO FEDERAL ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Nome: PAULO HENRIQUE MORAES DE ALBUQUERQUE

Formação Acadêmica: possui sólida formação nas áreas de gestão, marketing e políticas públicas. É graduado em Marketing e pós-graduado em Gestão Pública pela Universidade do Sul de Santa Catarina (UNISUL), além de ter concluído um MBA em Gestão Estratégica de Negócios pelo Instituto Passo 1. Sua formação é complementada por diversos cursos de extensão voltados à comunicação institucional, branding, marketing político, gestão pública, empreendedorismo e negócios de impacto social, com destaque para capacitações oferecidas por instituições como Sebrae, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Interlegis e Brasília Marketing School. Recentemente, também concluiu uma formação em psicanálise, ampliando sua visão sobre comportamento humano, comunicação e escuta qualificada — competências cada vez mais relevantes no exercício de funções estratégicas e de liderança no setor público.

Atuação profissional: Com uma trajetória consolidada de quase três décadas, construiu uma carreira marcada pela versatilidade e profundidade nas áreas de comunicação, marketing, gestão estratégica e consultoria institucional. Atuou por dez anos como diagramador e designer editorial nos jornais Correio Braziliense e Jornal do Brasil, com forte integração às equipes de redação, fotografia e edição, contribuindo significativamente para a modernização gráfica e editorial desses veículos. Posteriormente, desenvolveu uma sólida atuação como consultor em comunicação e gestão, atendendo a empresas e instituições públicas e privadas de diversos portes, como Banco do Brasil, Sistema FIBRA, Correios, Grupo Galois, IESB, entre outros. Foi responsável pela estruturação de estratégias de posicionamento, marketing institucional, desenvolvimento de identidade visual, planejamento de campanhas e capacitação de equipes. Durante sua atuação no Instituto Brasília de Tecnologia e Inovação (IBTI), liderou a incubadora internacional de startups, organizou o U.S.-Brasil Startup Connection (em parceria com o Departamento de Estado dos EUA) e idealizou workshops de empreendedorismo com foco em jovens líderes. Também prestou consultoria ao Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), participando da organização da Conferência Rio+20 e da Copa das Confederações da FIFA, com atuação em planejamento, gestão de contratos e relacionamento institucional. Sua experiência como mentor em programas voltados a startups e inovação reforça sua capacidade de articulação, liderança de projetos e visão estratégica.